

META LANÇA VERSÕES PAGAS DE WHATSAPP, INSTAGRAM E FACEBOOK

A Meta anunciou o lançamento de planos de assinatura para WhatsApp, Instagram e Facebook, ampliando as opções de personalização e acesso a recursos exclusivos em suas plataformas. As novas modalidades fazem parte da estratégia da empresa para oferecer experiências mais completas aos usuários.

No WhatsApp, a versão paga será voltada principalmente para personalização, com acesso a figurinhas premium, temas exclusivos e opções de sons personalizados para o aplicativo. O plano terá custo de US\$ 2,99 por mês, cerca de R\$ 15 na conversão atual.

Já no Instagram e no Facebook, os assinantes poderão acessar métricas mais detalhadas sobre o desempenho de suas publicações, informações ampliadas sobre visualizações de stories, além de ferramentas adicionais de personalização de perfil. Os planos custarão US\$ 3,99 por mês, aproximadamente R\$ 20.

Segundo a diretora de produtos da Meta, Naomi Gleit, a iniciativa faz parte de uma fase de testes e aprendizado da empresa. A executiva afirmou que os serviços deverão ser reunidos futuramente em uma plataforma chamada Meta One, que concentrará as assinaturas dos diferentes aplicativos da companhia.

A Meta também informou que pretende desenvolver novos serviços voltados para empresas, criadores de conteúdo e soluções baseadas em inteligência artificial.

Para mandatos políticos e instituições públicas, ferramentas como essas podem representar uma oportunidade de aprimorar a comunicação digital. O acesso a métricas mais detalhadas permite compreender melhor o comportamento do público, avaliar o alcance das mensagens e fortalecer a interação com os cidadãos por meio das redes sociais.

