



PROJETO QUE PROÍBE TELEMARKETING FEITO POR ROBÔS AVANÇA NO SENADO

A Comissão de Ciência e Tecnologia do Senado aprovou o projeto de lei que proíbe ligações de telemarketing realizadas exclusivamente por robôs ou sistemas automatizados para oferta de produtos e serviços. A proposta segue agora para análise da Câmara dos Deputados.

De autoria do senador Ciro Nogueira (PP-PI), o texto altera o Código de Defesa do Consumidor com o objetivo de combater práticas consideradas abusivas no contato com consumidores por telefone.

Segundo o parlamentar, milhões de brasileiros convivem diariamente com um verdadeiro assédio por meio de chamadas insistentes em linhas fixas e celulares, muitas vezes realizadas de forma automática e sem qualquer interação humana.

O relator da matéria, senador Hamilton Mourão (Republicanos -RS), apresentou parecer favorável ao projeto e destacou a necessidade de proteger a privacidade e o sossego da população, sem criar exigências excessivas para as empresas.

A proposta foi aprovada em caráter terminativo na comissão. Com isso, poderá seguir diretamente para a Câmara, sem necessidade de votação no plenário do Senado, caso não haja recurso.

A medida busca ampliar a proteção dos consumidores diante do aumento das chamadas automatizadas e reforçar limites para práticas invasivas de publicidade por telefone.

