



## O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA APROXIMAÇÃO COM O ELEITOR

As redes sociais transformaram a forma como a política se comunica com a população, permitindo uma relação mais direta entre representantes, pré-candidatos e eleitores. Hoje, plataformas digitais são ferramentas essenciais para apresentar ideias, prestar contas e acompanhar de perto as demandas da sociedade, fortalecendo a transparência e a participação cidadã.

Durante a pré-campanha, o pré-candidato pode utilizar redes como Instagram, Facebook, YouTube, TikTok e WhatsApp para divulgar sua trajetória, apresentar propostas e se posicionar sobre temas relevantes. O uso de vídeos, transmissões ao vivo, enquetes e caixas de perguntas ajuda a criar conexão com o público, desde que não haja pedido explícito de voto, respeitando a legislação eleitoral.

Já no exercício do mandato, os políticos eleitos podem utilizar as redes para prestar contas das ações realizadas, divulgar projetos, explicar decisões e manter um canal permanente de diálogo com a população. Ferramentas como stories, lives e grupos de mensagens permitem acompanhar, em tempo real, as demandas da sociedade e dar mais transparência à atuação pública.

Tanto para pré-candidatos quanto para eleitos, é fundamental que o uso das redes seja feito com responsabilidade. O conteúdo deve ser verdadeiro, claro e relevante, evitando a disseminação de informações falsas ou enganosas. A comunicação digital exige compromisso com a ética e com o interesse público.

Quando utilizadas de forma estratégica e responsável, as redes sociais se tornam um instrumento poderoso de aproximação com o eleitor, fortalecendo a confiança, ampliando o diálogo e contribuindo para uma democracia mais participativa.

