



WHATSAPP PREPARA PLANO PREMIUM COM NOVOS RECURSOS DE PERSONALIZAÇÃO

O WhatsApp deve lançar um plano pago com recursos exclusivos para usuários que desejarem ampliar as opções de personalização e controle no aplicativo. A novidade faz parte de uma nova estratégia de assinaturas da Meta, que também estuda oferecer planos pagos para Facebook e Instagram, mantendo as funções principais das plataformas gratuitas.

Entre os recursos previstos no pacote premium do WhatsApp estão figurinhas exclusivas, temas visuais especiais para personalizar as conversas e a possibilidade de fixar mais chats no topo da lista de conversas, ampliando o limite atual de três. O plano também deve incluir novos toques de notificação, permitindo maior personalização dos sons recebidos no aplicativo.

Outro recurso em desenvolvimento é a possibilidade de alterar o ícone do aplicativo diretamente nas configurações do celular, oferecendo diferentes estilos visuais para a tela inicial. Além disso, a assinatura deve permitir uma experiência sem anúncios na aba "Atualizações", onde os usuários acompanham Status e conteúdos compartilhados por contatos.

O plano premium será opcional e deverá ser disponibilizado inicialmente por meio de uma lista de espera para usuários interessados. A empresa ressalta que os recursos ainda estão em fase de desenvolvimento e podem sofrer alterações antes do lançamento oficial.

Além do WhatsApp, a Meta também confirmou que estuda planos pagos para Instagram e Facebook, com novas ferramentas de personalização e controle de conteúdo. As funções básicas das plataformas continuarão gratuitas, enquanto os pacotes pagos oferecerão recursos adicionais para diferentes perfis de usuários.

Para o meio político, essas mudanças também podem abrir novas possibilidades de comunicação e organização digital. Recursos como personalização, maior controle de conversas e ampliação de chats fixados podem facilitar a gestão de equipes, o acompanhamento de demandas e a interação direta com apoiadores, ampliando a eficiência das estratégias de mobilização e comunicação nas redes sociais.

