

## **INSTAGRAM MUDA INTERFACE E REFORÇA IMPORTÂNCIA DOS VÍDEOS CURTOS**

O Instagram iniciou testes de uma nova interface que coloca o feed de Reels como página inicial do aplicativo. A mudança, ainda em fase experimental e disponível para alguns usuários, indica um movimento claro da plataforma: priorizar conteúdos em vídeo curto, com navegação dinâmica e baseada em recomendações do algoritmo.

Na nova configuração, o usuário passa a visualizar, logo ao abrir o aplicativo, um feed em tela cheia com rolagem vertical, semelhante ao modelo popularizado por outras plataformas. Esse espaço reúne vídeos curtos, fotos e carrosséis, organizados a partir de interesses e interações, ampliando o alcance de conteúdos sugeridos.

Apesar da mudança, outras funcionalidades continuam disponíveis. Os stories permanecem na parte superior da tela, enquanto uma nova aba permite acessar feeds mais tradicionais, como conteúdos apenas de perfis seguidos ou publicações em ordem cronológica. Ainda assim, o destaque principal passa a ser o consumo rápido e contínuo de vídeos.

Essa atualização reforça uma tendência já consolidada no ambiente digital: o crescimento do consumo de conteúdo em formato curto e dinâmico. Para quem atua na vida pública, essa mudança exige adaptação. O alcance orgânico e o engajamento estão cada vez mais concentrados em conteúdos em vídeo, especialmente os Reels.

Diante desse cenário, é fundamental que políticos, pré-candidatos e equipes de comunicação invistam na produção de vídeos curtos, objetivos e relevantes. Os Reels se tornaram uma das principais ferramentas para ampliar visibilidade, conectar-se com diferentes públicos e transmitir mensagens de forma mais direta e acessível.

A atualização do Instagram não é apenas uma mudança visual, mas um indicativo claro de comportamento digital. Estar presente e ativo nesse formato é essencial para quem deseja manter relevância e proximidade com a população no ambiente online.

