

BLACK FRIDAY: ENTENDA A ORIGEM DA DATA

A Black Friday de 2025 será no dia 28 de novembro. Essa é uma data importante para o varejo e sempre acontece na sexta-feira seguinte ao feriado de Ação de Graças nos Estados Unidos. Hoje é conhecida por descontos e oportunidades de compra no início do período natalino.

No entanto, a expressão Black Friday não nasceu com esse significado positivo. A primeira vez que o termo apareceu foi em 1869, quando houve uma grande crise financeira ligada ao mercado do ouro nos Estados Unidos. Anos depois, na década de 1960, a polícia da Filadélfia passou a usar o nome para se referir ao caos que se formava no dia seguinte ao feriado de Ação de Graças. Ruas lotadas, trânsito intenso e lojas cheias marcaram esse período.

Foi somente nas décadas de 1980 e 1990 que o varejo adotou definitivamente a Black Friday como uma data estratégica de ofertas para aproveitar o grande fluxo de consumidores. A partir daí, o nome passou a representar o momento em que muitas lojas deixavam o prejuízo para trás e registravam lucro. Nos Estados Unidos, usa-se a cor preta na contabilidade para indicar saldo positivo. Por isso o termo se tornou associado à prosperidade no comércio.

No Brasil, a Black Friday começou a ganhar força a partir de 2012 e rapidamente se tornou uma das principais campanhas de vendas do ano. Milhares de lojas participam com ofertas especiais e o comércio eletrônico se beneficia ainda mais dessa movimentação. Todos os anos a Black Friday supera expectativas e mantém sua posição como uma das datas mais aguardadas pelos consumidores e mais relevantes para o faturamento do varejo brasileiro.

