

ALGORITMO DO INSTAGRAM: O QUE REALMENTE INFLUENCIA O ENGAJAMENTO

O Instagram é uma das redes mais usadas do mundo e, por isso, surgem diversas teorias sobre o funcionamento do seu algoritmo. Muitas delas são ultrapassadas ou simplesmente não têm base técnica. O que se sabe é que o sistema avalia sinais como interesse, retenção e probabilidade de engajamento para decidir o que vai aparecer para cada usuário.

A seguir, confira o que é mito e o que é verdade no alcance do Instagram:

Mitos mais comuns

Postar pouco faz o Instagram te punir

O sistema não “castiga” quem posta menos. O alcance cai porque o algoritmo tem menos informações recentes sobre quem se interessa pelo seu conteúdo.

Editar o post derruba o alcance

Alterar legenda, capa ou marcações não prejudica a entrega. Se o desempenho cair, normalmente é apenas coincidência.

Shadowban acontece sem motivo e sem aviso

O Instagram não esconde publicações de forma secreta. Só há restrições quando há violação das regras e, nesses casos, o app costuma avisar no painel da conta.

Verdades que realmente impactam o alcance

Compartilhamentos e salvamentos pesam mais que curtidas

Ação que exige intenção forte vale mais. Quanto mais pessoas salvarem e enviarem o post, maior a relevância percebida pelo algoritmo.

Reels podem viralizar dias depois

O formato passa por ciclos de redistribuição, o que permite que vídeos antigos voltem a crescer se apresentarem bons sinais de engajamento.

Horários ajudam, mas não fazem milagre

Publicar quando o público está online facilita o impulso inicial, mas conteúdo fraco não performa bem nem no “melhor horário”.

