

COMO POLÍTICOS PODEM USAR AS TRENDS PARA SE CONECTAR COM O PÚBLICO E AMPLIAR O ALCANCE NAS REDES

As trends — músicas, memes, áudios e formatos virais que se espalham em plataformas como Instagram, TikTok e X (Twitter) — são uma poderosa ferramenta para aumentar o engajamento e humanizar a imagem pública. Para políticos, participar dessas tendências com autenticidade e estratégia é uma forma de se aproximar do eleitorado, mostrar leveza e manter a comunicação atualizada. O segredo está em saber quando e como entrar em uma trend, sem perder coerência com o posicionamento e o propósito.

Dicas práticas:

1. Escolha trends compatíveis com sua imagem e discurso. Nem toda tendência combina com a linguagem política — selecione as que reforcem valores e causas que você defende.
2. Use trends como gancho para temas sérios. Transforme um áudio viral em oportunidade de abordar pautas como educação, segurança ou economia de forma leve e acessível.
3. Aja rápido. As tendências duram pouco; estar atento e ter equipe ágil é essencial para aproveitar o auge do engajamento.
4. Seja natural. O público se conecta com o que é espontâneo. Mostre bastidores, humor e momentos reais, sem forçar o formato.
5. Acompanhe resultados. Analise o desempenho das publicações para entender que tipo de trend gera mais engajamento e ajustar sua estratégia.

