

SENADO LANÇA NOVO SITE DO “SENADO VERIFICA” PARA REFORÇAR O COMBATE À DESINFORMAÇÃO ANTES DAS ELEIÇÕES DE 2026

O projeto Senado Verifica: Fato ou Fake entrou em uma nova fase. Em comemoração aos seus cinco anos de atuação, a Secretaria de Comunicação Social do Senado (Secom) lançou, nesta quarta-feira (24/09), um novo site com visual mais moderno, navegação intuitiva e foco na prevenção da desinformação, especialmente com a aproximação das eleições de 2026.

Criado em 2020, o Senado Verifica tornou-se referência nacional na checagem de informações sobre o Legislativo. Desde então, já realizou mais de 2,5 mil atendimentos por e-mail, WhatsApp e Ouvidoria, ultrapassando 2 milhões de visualizações em suas matérias de verificação.

Nesta nova etapa, o serviço deixa de atuar apenas de forma reativa, desmentindo notícias falsas, para assumir um papel mais educativo e preventivo, fornecendo informações que ajudem o cidadão a identificar e reagir à desinformação.

O lançamento do novo portal ocorre um ano antes das eleições gerais, período considerado essencial para fortalecer o enfrentamento à desinformação. A proposta é consolidar o serviço como uma fonte confiável e madura antes do aumento natural de conteúdos enganosos no período eleitoral.

A nova fase reforça o compromisso institucional do Senado com a transparência e a defesa da verdade. A iniciativa conta com o apoio de diferentes órgãos da Casa, como a Consultoria Legislativa (Conleg), o Instituto DataSenado, a Biblioteca do Senado, a Secretaria-Geral da Mesa e a Ouvidoria, parceira do projeto desde a sua criação.

O novo site foi desenvolvido ao longo de três meses, com equipe multidisciplinar de tecnologia e comunicação. O portal ganhou estrutura semelhante à de uma agência de notícias, permitindo hierarquização de conteúdo conforme a relevância dos temas e melhor experiência de navegação para o público.

A identidade visual também foi atualizada. O selo azul indica informações verdadeiras; o marrom, conteúdos imprecisos; e o vermelho, fake news confirmadas. Já a página “Combate à Desinformação”, voltada a conteúdos educativos, adota o preto como cor principal, transmitindo sobriedade e autoridade.

Com o novo portal, o Senado amplia sua atuação no combate à desinformação, apostando em tecnologia, clareza e credibilidade para fortalecer o debate público e proteger a democracia brasileira.

