

INSTAGRAM PERMITE INDEXAÇÃO DE CONTEÚDO NO GOOGLE: NOVAS OPORTUNIDADES PARA A COMUNICAÇÃO POLÍTICA

Desde 10 de julho, o Instagram passou a permitir que mecanismos de busca, como Google e Bing, indexem publicações de contas profissionais públicas de usuários maiores de 18 anos. A novidade vale para fotos, vídeos, Reels, carrosséis e outros conteúdos publicados a partir de 1º de janeiro de 2020.

Por que essa mudança é relevante

Agora, publicações no Instagram podem aparecer diretamente nos resultados de pesquisa do Google, ampliando a visibilidade para além da rede social. Isso significa que legendas, textos alternativos, hashtags e chamadas bem estruturadas para incentivar uma ação do público (como acessar um link, assistir um vídeo ou compartilhar um post) podem ajudar a posicionar melhor o conteúdo e garantir que ele seja encontrado mesmo fora do aplicativo. Além disso, posts antigos ganham novo alcance, aparecendo em pesquisas relacionadas a temas de interesse do público.

Como aproveitar no trabalho político

1. **Configuração correta** – Ativar, nas configurações de privacidade, a opção para permitir que fotos e vídeos públicos apareçam nos resultados de busca.
2. **Legendas estratégicas** – Usar palavras-chave relevantes no início do texto e incluir chamadas que incentivem o público a agir (ex.: “saiba mais”, “compartilhe” ou “assista agora”).
3. **Otimização de descrições** – Preencher textos alternativos de imagens e usar hashtags consistentes com os temas que deseja destacar.
4. **Organização dos Destaques** – Criar títulos e descrições claros, pois eles também entram na indexação.
5. **Conteúdo de valor** – Apostar em formatos como tutoriais, explicações e conteúdos multimídia que respondam dúvidas e informem o eleitor.

