

META INTEGRA WHATSAPP AO SISTEMA DE ANÚNCIOS DE INSTAGRAM E FACEBOOK E LIBERA CHAMADAS DE VOZ PARA EMPRESAS

A Meta anunciou, durante o evento Conversations 2025, a integração do gerenciamento de campanhas publicitárias para WhatsApp, Instagram e Facebook em uma única plataforma. Com isso, empresas poderão usar o mesmo material e orçamento para divulgar nas três redes, além de contar com mais recursos de inteligência artificial no atendimento e no marketing.

A medida é parte da estratégia de monetização do WhatsApp, aplicativo usado por 3 bilhões de pessoas no mundo e o mais popular no Brasil. Agora, anúncios também poderão ser exibidos na aba de Atualizações e nos Status do app, e empresas poderão disparar mensagens para clientes que tenham autorizado previamente o contato.

Outro destaque foi a liberação de chamadas de voz, e futuramente de vídeo, para grandes empresas que utilizam a Plataforma WhatsApp Business, recurso antes restrito a pequenas empresas. A novidade permitirá que bancos, e-commerces e outros negócios realizem ligações de atendimento diretamente pelo aplicativo.

As chamadas e mensagens promocionais deverão ocorrer somente com autorização do usuário e dentro do contexto de suporte ou relacionamento comercial. A Meta reforçou que o objetivo é facilitar a comunicação e ampliar as possibilidades de contato corporativo.

Segundo Mark Zuckerberg, a integração e os novos recursos representam uma “grande oportunidade” para empresas e simplificam o gerenciamento de campanhas publicitárias, centralizando tudo em um único sistema.

