

EDITS: INSTAGRAM LANÇA NOVO APP DE EDIÇÃO DE VÍDEOS

O Instagram acaba de lançar o Edits, seu novo aplicativo focado na edição de vídeos curtos. A novidade chega para facilitar a vida dos criadores de conteúdo que buscam mais praticidade e recursos avançados na hora de produzir materiais para reels e stories. Com o Edits, a plataforma aposta em oferecer uma experiência mais completa, sem a necessidade de recorrer a apps de terceiros, como o CapCut.

O funcionamento do Edits é simples e intuitivo. Assim que o usuário abre o app, pode importar vídeos da galeria ou gravar diretamente pela câmera do celular. O aplicativo permite cortes rápidos, ajustes de velocidade, adição de transições, filtros, trilhas sonoras e efeitos especiais, tudo de forma prática e com uma interface amigável, semelhante à do próprio Instagram.

Para usar, basta baixar o Edits na loja de aplicativos, conectar sua conta do Instagram e começar a editar. Depois de finalizar o vídeo, o usuário pode salvar o conteúdo no dispositivo ou compartilhar diretamente no Instagram, sem precisar sair do aplicativo. Outra novidade é a possibilidade de aplicar efeitos que combinam com as tendências atuais da plataforma, otimizando o alcance dos posts.

As ferramentas de edição do Edits lembram bastante as disponíveis no CapCut, app de edição de vídeos da ByteDance, empresa responsável pelo TikTok. Com esse lançamento, o Instagram parece buscar uma posição de concorrente direto do CapCut no mercado de edição de vídeos. O Edits oferece recursos como gestão de projetos, anotações para organizar ideias e monitorar o desempenho dos vídeos, além de ferramentas de edição avançada que garantem mais controle sobre a produção de conteúdo. O aplicativo também promete facilitar a colaboração entre criadores, com novos recursos em desenvolvimento, como a edição conjunta de vídeos em tempo real.

