

NOVIDADES DO INSTAGRAM PARA 2025: O QUE ESPERAR DA PLATAFORMA

O Instagram está preparando uma série de atualizações para 2025, visando aprimorar a experiência dos usuários e manter-se competitivo no mercado de redes sociais. Entre as inovações mais aguardadas está a dublagem de Reels por inteligência artificial (IA). Essa funcionalidade permitirá que os usuários adicionem dublagens em diferentes idiomas aos seus vídeos, utilizando tecnologia avançada de IA para sincronizar lábios e voz com precisão. Atualmente em fase de testes nos Estados Unidos e na América Latina, o recurso deve ser expandido para outras regiões ao longo do ano.

Outra novidade prevista é a criação de imagens geradas por IA diretamente nos Stories. Com a ferramenta Imagine, os usuários poderão descrever a imagem desejada, e a inteligência artificial se encarregará de produzi-la instantaneamente. Embora já disponível em alguns países, a expectativa é que essa funcionalidade seja amplamente implementada em 2025, permitindo maior criatividade e personalização nos conteúdos compartilhados.

O Instagram também está testando um novo formato para o feed de perfil, adotando uma disposição verticalizada das postagens. Essa mudança visa adaptar a plataforma às tendências atuais de consumo de conteúdo, oferecendo uma experiência mais imersiva e alinhada com as preferências dos usuários. Embora ainda em fase experimental, a alteração pode ser implementada globalmente no próximo ano.

Além disso, a plataforma planeja introduzir anúncios não puláveis em vídeos, uma medida que tem gerado controvérsias entre os usuários. O objetivo é aumentar a receita publicitária, mas a iniciativa levanta debates sobre a potencial interferência na experiência do usuário. O Instagram deverá equilibrar os interesses comerciais com a satisfação de sua base de usuários para implementar essa mudança de forma eficaz.

Por fim, o AI Studio surge como uma plataforma voltada para a criação de personagens de IA personalizados. Tanto usuários comuns quanto criadores de conteúdo poderão desenvolver assistentes virtuais que interajam com o público de maneira personalizada, utilizando o mesmo tom e estilo de comunicação do criador. Essa funcionalidade promete enriquecer as interações na plataforma, oferecendo experiências mais envolventes e personalizadas.