

PIX DEVE SUPERAR CARTÕES DE CRÉDITO COMO PRINCIPAL MEIO DE PAGAMENTO NO E-COMMERCE ATÉ 2027, APONTA ESTUDO

De acordo com um estudo publicado pela Worldpay em 2024, o Pix deve se tornar o método de pagamento líder no e-commerce brasileiro em até três anos, superando o cartão de crédito. Em 2023, os cartões de crédito representaram 40% das transações online no Brasil, enquanto o Pix foi responsável por 30%. A previsão é de que o Pix alcance 50% das transações até 2027, enquanto a participação dos cartões de crédito caia para 27%.

Lançado pelo Banco Central em 2020, o Pix já é o método mais utilizado no Brasil em termos de número de transações. Segundo o estudo, os estabelecimentos preferem o Pix devido aos seus custos mais baixos e à liquidação instantânea, o que melhora o fluxo de caixa. O Pix, que pertence à modalidade de transações A2A (account to account), tem mostrado um crescimento significativo, com um aumento de 49% nas transações online dessa modalidade entre 2022 e 2023.

"Pix" pelo mundo

Outros exemplos de sistemas de pagamento A2A ao redor do mundo incluem o UPI da Índia, o Blik da Polônia e o iDeal da Holanda. Em 2023, os pagamentos por sistemas de tempo real representaram 7% do total de transações globais em compras online.

