



TIKTOK LANÇA REDE SOCIAL PARA COMPETIR NO INSTAGRAM

A ByteDance, proprietária do TikTok, está lançando a rede social Whee, com o objetivo de competir com o Instagram. O aplicativo já está acessível para dispositivos Android em alguns países, embora ainda não tenha uma data de lançamento prevista para o Brasil.

O Whee foi desenvolvido para permitir o compartilhamento de fotos "apenas com amigos e familiares," oferecendo uma abordagem mais íntima e privada em comparação com o alcance público do Instagram. As informações são do Android Police.

O lançamento do Whee reflete a tentativa da ByteDance de alcançar diferentes públicos nas redes sociais, proporcionando opções que se alinhem com as preferências de privacidade e compartilhamento dos usuários. A nova rede social oferece recursos e interfaces que lembram o Instagram, incluindo um feed para compartilhamento de fotos, funcionalidades de mensagens e uma opção de câmera.

Quando a rede for lançada no Brasil, será uma boa oportunidade para o parlamentar mostrar mais da sua vida pessoal, reforçando uma imagem mais humanizada.

