



CONHEÇA AS ÚLTIMAS NOVIDADES DO INSTAGRAM E INCORPORE-AS NO SEU MANDATO

O Instagram, disponível para Android e iPhone (iOS), anunciou duas novidades no mês de julho. Agora, os usuários poderão deixar notas diretamente em Reels e postagens no feed de amigos ou marcas. Essas interações serão visíveis apenas para contas que te seguem de volta e para usuários adicionados aos amigos próximos.

Antes da atualização, as Notas apareciam somente na caixa de entrada e ficavam visíveis por até 24 horas. Agora, elas podem ser vistas em Reels e postagens no feed por até três dias. Além disso, os usuários podem excluir a interação a qualquer momento e têm a opção de desativar o recurso de notas nos seus conteúdos através das configurações do aplicativo.

Outra novidade é agora os usuários poderão incluir até 20 músicas nos clipes compartilhados na plataforma, possibilitando a edição e criação de "mixtapes" com trechos selecionados das canções diretamente pelo aplicativo. Esse novo recurso visa proporcionar aos criadores de conteúdo um maior controle sobre a edição de vídeos no app.

Ao anunciar o novo recurso, o Instagram ressaltou que os criadores de conteúdo poderão incluir até 20 faixas de áudio em um único Reel de forma nativa. Essa atualização permitirá que os usuários sincronizem trechos específicos de músicas com os elementos visuais dos vídeos, aprimorando ainda mais as edições e enriquecendo o conteúdo na plataforma. Não será mais necessário usar aplicativos como o CapCut para concluir as edições, pois agora elas podem ser feitas diretamente pelo Instagram.

Para utilizar a função, basta clicar na opção "Adicionar áudio" na página de edição do Reels. Em seguida, escolha as faixas, selecione os trechos desejados e ajuste cada um deles no vídeo conforme preferir. É possível sobrepor as músicas para criar novas batidas ou recortar os trechos para que uma faixa comece a tocar assim que a outra termine, por exemplo.

