

CONFIRA QUATRO DICAS PARA ESCREVER MELHOR NAS SUAS REDES SOCIAIS

1. NADA DE ENROLAÇÃO, VÁ DIRETO AO PONTO

O que você quer comunicar? Crie um texto enxuto, eficiente e que atinja seu objetivo. Nada muito longo, as primeiras linhas devem prender atenção. Não esqueça de definir o seu público, saiba para quem você está falando.

2. O DESIGN TEM QUE CHAMAR ATENÇÃO

Selecione uma boa imagem, que combine com o título e transmita uma mensagem de modo a atrair atenção do seguidor. A legenda terminará de complementar a peça. Invista em formatos diferentes e conteúdo personalizado.

3. REVISE

Revisei, releia, veja o português. Nada de cometer erros gramaticais. E fuja do gerúndio!

4. SUA PRESENÇA É IMPORTANTE

Não esqueça de aparecer nas redes, vídeos mostrando o seu dia a dia e discursos no plenário te aproximam do público.

